



Braucht meine Webseite ein Redesign?

Quick-Check

Gute Werbung für Ihre Praxis war noch nie so einfach!

Dennoch haben viele Praxisinhaber immer noch Websites, die den Bedürfnissen der heutigen Patienten gerecht werden. Wir wollen, dass Sie Ihre Praxis erfolgreich online präsentieren. Der Erfolg einer Website misst sich für uns vor allem an zwei Kennziffern:

- Sind Sie in der Lage, online neue Patienten für Ihre Praxisphilosophie und Dienstleistungen zu begeistern?
- Können Sie Ihren Patientenstamm mit den auf Ihrer Website angebotenen Informationen und Funktionen langfristig an Sie binden?

Für den Laien ist die Beantwortung dieser Fragen oft nicht so einfach. Websites, die auf den ersten Blick "gut" erscheinen, sind in der Regel nicht gut genug, um sich gegen die Konkurrenz durchzusetzen.

Unser langjähriges Know-How haben wir in diese Checkliste einfließen lassen, und die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Sie zusammengestellt.

Die folgenden 5 Erfolgsfaktoren zeichnen
eine gute Website aus

User Experience

Content

SEO

Design

Security

User Experience

Die User Experience (UX) von Webseiten ist bei vielen Unternehmen das am meisten vernachlässigte und übersehene Element: Gutes Webdesign ist nicht gleichbedeutend mit einem guten Nutzererlebnis. Die UX wird weitgehend durch die Kombination aus Relevanz und Zugänglichkeit der Website-Funktionen sowie der Relevanz und Qualität der dargestellten Inhalte bestimmt.

- Vermittelt Ihre Website die Philosophie Ihrer Praxis wirkungsvoll?
- Bieten Sie den Besuchern Ihrer Website tatsächlich wertvolle Informationen?
- Haben Sie auf jeder Seite einen klaren Call-To-Action an Ihre Besucher?
- Ist Ihre Website 100% responsive und für mobile Geräte optimiert?
- Ist das Kontaktformular auf Ihrer Website leicht erreichbar?
- Ist es möglich, einen Arzttermin online zu buchen?
- Ist Ihre Website leicht zu navigieren? Ist eine logische Seitenstruktur vorhanden?
- Zeigt Ihre Webseite schriftliche oder videobasierte Kundenerfahrungen oder -bewertungen?
- Ist das Design Ihrer Website ästhetisch ansprechend?
- Sind Sie transparent in Bezug auf kostenpflichtige Zusatzleistungen?
- Verzichten Sie auf den Einsatz störender Popups oder Werbung?

Design

Das Webdesign vieler Websites ist oft komplex und lenkt mit überflüssigen Details vom wesentlichen Inhalt ab, sodass die Webseite eine starke Anreizfunktion verfehlt. Eine erfolgreiche Website hat ein sauberes und elegantes Design, das aber vor allem konsequent angewendet wird.

- Haben Sie ein modernes Logo? Ist das Logo an prominenter Stelle platziert?
- Haben Sie Bilder von Ihren Dienstleistungen?
- Stehen Ihre wichtigen Inhalte alle "above the fold"? (d.h. kann Ihr Besucher das Wesentliche Ihrer Botschaft schnell erfassen, ohne nach unten scrollen zu müssen)
- Passen die verwendeten Farben zu Ihrer Marke?
- Ist Ihre Website so gestaltet, dass sie leicht lesbar ist (Schriftart, Schriftgröße, Farbkontrast zwischen Text und Hintergrund, Hinweise auf Hyperlinks, Strukturierung des Textes in Absätzen)?
- Sind Ihre Bilder und Grafiken in hoher Auflösung und im richtigen Format?
- Enthält Ihre Website Elemente, die zu wiederholten Besuchen und zur Viralität anregen sollen? (z.B. Newsletter, "Tell-a-friend"-Funktion, herunterladbare Infobroschüren, Formulare)
- Funktioniert Ihre Website in verschiedenen Browsern und unter verschiedenen Betriebssystemen?

Content

Oft wird die Website als Visitenkarte gesehen - doch das wird dem Medium und den Erwartungen der Besucher nicht gerecht. Nur wenn sich Ihre Besucher ausreichend informiert fühlen, kann Ihre Praxis Glaubwürdigkeit vermitteln. Das Fundament einer Website ist der Inhalt.

- Erzählen Text, Bilder, Grafiken und Videos im Zusammenspiel eine spannende Geschichte?
- Ist der Inhalt aktuell und relevant? Wird er regelmäßig aktualisiert?
- Ist der Inhalt für Kunden verständlich? Ist der Inhalt logisch aufgebaut und in sich stimmig?
- Enthält der Inhalt sachliche Fehler, Tippfehler oder grammatikalische Fehler?
- Haben Sie einen einheitlichen Stil für Ihre Inhalte definiert, den Sie konsequent einhalten?
- Entsprechen Bilder, Video und Audio den technischen Standards und zeigen Ihren professionellen Selbstanspruch?
- Verwenden Sie attraktive Fotos, die echte Fotos sind oder Stockfotos, die niemand als Stockfotos erkennt?
- Ist der Text Ihrer Website kurz und bündig, aber informativ?
- Passt der Schreibstil zum Zweck der Website und "spricht" er die Zielgruppe an?
- Werden im Text Merkmale hervorgehoben, um das Überfliegen zu erleichtern?
- Vermeiden Sie die Verwendung von Fachjargon?
- Haben Sie Ihre Konten und Inhalte in den sozialen Medien integriert?
- Ist es einfach, Ihre Inhalte in den sozialen Medien mit Symbolen zu teilen?
- Verfügen Sie über eine FAQ- oder Hilfeseite?

Security

Die Gewährleistung der Sicherheit einer Website ist von Bedeutung, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen, und mögliche rechtliche und finanzielle Konsequenzen zu vermeiden, die sich aus Datenschutzverletzungen oder Cyberangriffen ergeben können. Insbesondere Patientendaten müssen sicher verarbeitet und gespeichert werden.

- Weist Ihre Website offensichtliche Sicherheitslücken auf?
- Wie widerstandsfähig sind die Formulare Ihrer Website gegenüber Sonderzeichen?
- Verwenden Sie Captcha für alle Ihre Webformulare?
- Sind Seiten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, passwortgeschützt?
- Wenn Sie Kundendaten online speichern, ist diese Datenbank angemessen gegen externen Zugriff gesichert?
- Verfügt Ihre Website über ein aktives SSL-Zertifikat?
- Entspricht Ihre Website der EU-GDPR? Wie sieht es mit Ihren Website-Tools aus?
- Entspricht Ihre Website den Vorgaben des TMG?

Ob eine Website den Erfolg Ihrer Praxis steigert, hängt auch maßgeblich von deren Attraktivität für Suchmaschinen ab. SEO-Maßnahmen sind für Sie weitgehend unsichtbar, verbessern aber die Auffindbarkeit der Website enorm.

- Haben Sie die Schlüsselwörter recherchiert, für die Ihre Website in Google ranken soll?
- Ist der Inhalt Ihrer Website richtig für Suchmaschinen optimiert (korrekte Title-Tags, Untertitel, H-Überschriften, zuverlässige ausgehende Links)?
- Ist der Text nach SEO-Richtlinien geschrieben, z. B. unter Verwendung von Schlüsselwörtern, ohne die Textqualität zu beeinträchtigen? Ist der Inhalt in SEO-freundliche Abschnitte unterteilt, die mit prägnanten Titeln versehen sind?
- Sind Ihre URLs (Webadressen) für Suchmaschinen optimiert?
- Enthalten Ihre URLs die für ihre Dienstleistung passenden Keywords bzw. Suchbegriffe?
- Verwenden sie vereinfachte Linkstrukturen? z.B. www.web.com/socialmedia/facebook statt www.web.com/marketing/?type=socialmedia&networ=facebook
- Sind Ihre Bilder und Grafiken auf die kleinstmögliche Dateigröße komprimiert?
- Sind alle Bilder mit "alt"-Tags versehen?
- Enthalten diese "alt"-Tags die passenden Keywords?
- Lädt jede Seite Ihrer Website schnell (< 5 Sek.)? Insbesondere für mobile Nutzer?
- Sind alle Links (interne und externe) gültig und aktiv?
- Sind die Links mit einem Verweistext versehen, der klar erkennen lässt, wohin sie führen?
- Falls sie auf andere Webseiten verlinken, handelt es sich um seriöse Quellen?
- Ist Ihre Website frei von serverseitigen Fehlern?
- Ist die Sitemap für Suchmaschinen leicht auslesbar?
- Ist in Ihre Website in eine Analytics-Lösung integriert?
- Verlinken qualitativ hochwertige Links zu Ihrer Website?
- Haben Sie Ihre Website in den wichtigsten digitalen Geschäftsverzeichnissen eingetragen?



Matter Media

Schnell. Günstig. Persönlich. Die Digitalagentur für KMU aus Wuppertal.

✉ info@mattermedia-ops.eu 📞 0151 74198414